



JUILLET 2013

TABLE DES MATIÈRE

.....

1. PRÉSENTATION DU PROJET.....	3
2. GROUPE DE PROMOTEURS.....	4
3. DESTINATION GATINEAU.....	5
4. APERÇU DU MARCHÉ.....	6

PRÉSENTATION DU PROJET



LE PROJET EST LA MISE SUR PIED D'UNE AUBERGE DE JEUNESSE À GATINEAU, AVEC L'OBJECTIF DE BONIFIER L'OFFRE TOURISTIQUE EN MATIÈRE D'HÉBERGEMENT ABORDABLE POUR LA VILLE DE GATINEAU ET LA RÉGION DE L'OUTAOUAIS. NOUS VOULONS CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE LA DESTINATION AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE À FORT POTENTIEL.



Bien entendu, notre établissement d'hébergement rencontrera tous les critères d'admissibilité relativement à la classification des Auberges de jeunesse établie par la Corporation de l'industrie touristique du Québec.

Notre initiative est notamment inspirée d'un projet similaire, l'Auberge de jeunesse de la Petite Nation, une coopérative de solidarité qui a vu le jour à St-André-Avellin en 2009. La forme juridique privilégiée pour notre projet serait la coopérative de solidarité à but non lucratif. Il s'agit d'un modèle souple qui nous permet d'impliquer concrètement les gens concernés par la réussite du projet, qu'ils soient d'éventuels membres travailleurs, consommateurs ou de soutien.

Nous sommes déterminés à faire en sorte que ce projet contribue à développer une nouvelle clientèle touristique, tout en assurant la pérennité de Gatineau en tant que destination, en plus de créer des emplois enrichissants.

MISSION

L'Auberge de jeunesse de Gatineau offre aux visiteurs de la région une expérience d'hébergement unique, abordable, de qualité et authentique. Il s'agit d'un lieu favorisant les échanges entre les voyageurs de tous âges et de tous horizons, dans un environnement mettant en valeur l'offre culturelle, sportive et touristique de Gatineau.

VISION

Devenir un incontournable dans la région en matière d'hébergement abordable, écoresponsable et durable.

Offrir aux voyageurs de la région un lieu d'échange et de rencontre, un endroit qui aspire à devenir une vitrine touristique et culturelle pour Gatineau et l'Outaouais.

2

COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ D'HÉBERGEMENT DE GATINEAU

La Coopérative de solidarité d'hébergement de Gatineau émerge de la fusion de deux groupes de promoteur ayant des visions communes et complémentaires. Ce regroupement donnera un second souffle au projet. De ce fait, les membres du conseil cheminent dans des domaines variés ce qui constitue un atout indéniable pour la réussite et l'aboutissement de ce projet :

FANNY ALLARD, PRÉSIDENTE

Coopérative de développement régional
Outaouais-Laurentides

ÉRIK SAKACH, VICE-PRÉSIDENT

Relais des Jeunes Gatinois

NORMAND BRETON, TRÉSORIER

Tourisme Outaouais

JÉRÉMIE DUCHESNE, SECRÉTAIRE

Centre local de développement des Collines-de-
l'Outaouais (CLD des Collines-de-l'Outaouais)

JACQUES LARAMÉE, ADMINISTRATEUR

Volley Action

JASMIN MORIN, ADMINISTRATEUR

Bleublancrouge

PASCALE SIMARD, ADMINISTRATEUR

Carrefour jeunesse emploi de l'Outaouais (CJEO)

Les appuis pour l'implantation d'une Auberge de jeunesse sont nombreux. Nous avons qu'à penser à Vision Centre-Ville, Tourisme Outaouais, CLD Gatineau, le Relais des jeunes Gatineau etc. À court terme, nous devons identifier un bâtiment, élargir notre base de membres afin de susciter un engouement et un intérêt autour de ce projet rassembleur.



GATINEAU UNE DESTINATION

Notre plan d'affaire démontre la viabilité d'un tel projet pour la Ville de Gatineau. De plus, nous considérons que l'implantation d'une Auberge de Jeunesse viendrait bonifier et compléter l'offre en matière d'hébergement sur notre territoire. Dans son Programme particulier d'urbanisme (PPU), la Ville de Gatineau identifie d'ailleurs plusieurs objectifs pour dynamiser le « cœur du centre-ville », notamment la consolidation d'un pôle culturel autour du ruisseau de la Brasserie et de la rue Montcalm. Le vent de renouveau qui souffle sur ce secteur et sur le centre-ville en général nous semble être une belle opportunité! Puisque même si le cœur du projet sera bien sûr l'aspect hébergement, une auberge de jeunesse qui souhaite prendre une place de choix dans sa communauté se doit de favoriser :

- ▶ La possibilité d'impliquer le milieu artistique local dans l'aménagement des lieux
- ▶ La mise en valeur du patrimoine de la ville, par le choix de différentes thématiques liées à l'histoire ou la culture
- ▶ La proximité avec les sites les plus prisés mais aussi la proximité avec les pistes cyclables et les transports collectifs
- ▶ La possibilité de joindre au projet un café-bar où se tiendraient des événements artistiques (expositions, spectacles, etc.)
- ▶ Des partenariats avec différents événements ponctuels (festivals, événements sportifs, etc.)

Cette année, nous avons fait l'acquisition de 50 lits de camp ce qui nous permettra de bien compléter notre offre de service lors d'événements spéciaux. Ces lits seront disponibles à même l'Auberge et/ou déployés de façon ponctuelle en collaboration avec les établissements scolaires et sportifs de la région.

4

APERÇU DU
MARCHÉ

Il existe déjà une offre importante en matière d'hébergement dans la région de Gatineau-Ottawa. Quelques auberges de jeunesse ont déjà pignon sur rue du côté d'Ottawa, mais toujours rien du côté de Gatineau. En fait, les deux seules auberges de jeunesse de la région de l'Outaouais sont celles de St-André-Avellin, citée plus haut, et l'auberge Esprit située à Davidson, en plein cœur de la MRC du Pontiac. Dans les deux cas, il est question de succès: l'auberge Esprit est ouverte depuis près de 20 ans et continue de se créer une niche dans le domaine du rafting et du tourisme de plein air, tandis qu'après seulement deux ans d'exploitation, l'Auberge de jeunesse de St-André-Avellin est devenue une plaque tournante de la culture dans la Petite Nation, en plus d'attirer de plus en plus de visiteurs étrangers. La consolidation d'un réseau d'auberges de jeunesse qui travaillent ensemble à faire découvrir l'Outaouais nous semble être un atout supplémentaire à notre projet.

Avec une offre qui va de la chambre privée aux places en dortoirs plus abordables, pour un total qui oscillerait probablement entre 40 et 60 lits, l'auberge de jeunesse de Gatineau ciblera notamment une clientèle de jeunes, une clientèle actuellement négligée mais qui représente plus de 20% de l'ensemble des voyageurs internationaux, selon Statistiques Canada. La Commission canadienne du tourisme les décrit comme une clientèle avantageuse en raison de leur nombre grandissant, du fait qu'ils voyagent en dehors de la haute saison touristique

OUTAOUAIS**ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE EN EXPLOITATION****CATÉGORIES D'ÉTABLISSEMENTS NIVEAUX DE CLASSIFICATION (ÉTOILES OU SOLEILS)**

	*X	0	1	2	3	4	5	TOTAL
Établissements hôteliers	1	0	14	46	11	10	2	84
Gîtes	2	0	0	3	22	22	0	49
Résidences de tourisme	12	0	0	14	25	8	0	59
Centres de vacances	0	0	0	4	8	0	1	13
Auberges de jeunesse	0	0	0	0	0	2	0	2
Établissements d'enseignement	0	0	0	0	1	0	0	1
Villages d'accueil	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres établissements d'hébergement	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL								208

Source : Banque de données de la CITQ, 13 avril 2011

* En attente de classification

PROVINCE DE QUÉBEC**ÉTABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE EN EXPLOITATION****CATÉGORIES D'ÉTABLISSEMENTS NIVEAUX DE CLASSIFICATION (ÉTOILES OU SOLEILS)**

	*X	0	1	2	3	4	5	TOTAL
Établissements hôteliers	40	10	276	744	553	231	19	1873
Gîtes	46	0	2	106	695	501	18	1368
Résidences de tourisme	215	0	45	300	1234	527	8	2329
Centres de vacances	3	0	8	44	112	70	4	241
Auberges de jeunesse	6	0	1	14	29	12	0	62
Établissements d'enseignement	1	0	0	3	17	9	0	30
Villages d'accueil	0	0	0	1	5	3	0	9
Autres établissements d'hébergement	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL								5912

Source : Banque de données de la CITQ, 13 avril 2011

* En attente de classification

une clientèle avantageuse en raison de leur nombre grandissant, du fait qu'ils voyagent en dehors de la haute saison touristique et de leur intérêt à favoriser les échanges culturels. Des partenariats avec les communautés culturelles, sportives et touristiques de la région, nous semblent aussi incontournables.

Pour l'ensemble du Québec, on compte 62 auberges de jeunesse d'envergure variable. On les retrouve bien sûr dans des destinations touristiques d'importance comme Montréal, Québec, et Mont-Tremblant, mais aussi à bien d'autres endroits : Trois-Rivières, Rivière du Loup, Sept-Îles, etc. Alors pourquoi pas à Gatineau?



JUILLET 2013